Bac Général HLP + SES (Humanités, littérature et philosophie et Sciences économiques et sociales)

SUJET D'EXAMEN (SESSION OFFICIELLE)

Sciences économiques et sociales - Session 2022

Sujet de l'examen national tel que publié pour la session indiquée. Source : sujets nationaux publiés par le ministère chargé de l'examen et les services académiques. Document mis à disposition par FormaV pour la révision.

Toutes les annales et leurs corrigés : https://bac-hlp-ses.fr/annales-sujets-et-corriges

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

ÉPREUVE D'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

SESSION 2022

Sciences économiques et sociales

_____

Jour 1

Durée de l'épreuve : **4 heures**

L'usage de la calculatrice et du dictionnaire n'est pas autorisé.

Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Ce sujet comporte 14 pages numérotées de 1/14 à 14/14.

Le candidat traite au choix le sujet de dissertation ou l'un des deux sujets d'épreuve composée (sujet A ou sujet B).

Il indique sur sa copie le sujet choisi.

Dissertation s’appuyant sur un dossier documentaire

Il est demandé au candidat :

- *de répondre à la question posée par le sujet ;*
- *de construire une argumentation à partir d'une problématique qu'il devra élaborer ;*
- *de mobiliser des connaissances et des informations pertinentes pour traiter le sujet, notamment celles figurant dans le dossier ;*
- *de rédiger, en utilisant le vocabulaire économique et social spécifique approprié à la question et en organisant le développement sous la forme d'un plan cohérent qui ménage l'équilibre des parties.*

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

SUJET

Ce sujet comporte quatre documents.

En quoi les différentes formes d’égalité permettent-elles de définir ce qui est considéré comme juste selon les principales conceptions de la justice sociale ?

DOCUMENT 1

Extraits de la Déclaration des Droits de l’Homme et du Citoyen de 1789.

Art. 1er. Les hommes naissent et demeurent libres et égaux en droits. Les distinctions sociales ne peuvent être fondées que sur l'utilité commune.
Art. 2. Le but de toute association politique est la conservation des droits naturels et imprescriptibles de l'Homme. Ces droits sont la liberté, la propriété, la sûreté, et la résistance à l'oppression.
Art. 6. La Loi est l'expression de la volonté générale. Tous les Citoyens ont droit de concourir personnellement, ou par leurs Représentants, à sa formation. Elle doit être la même pour tous, soit qu'elle protège, soit qu'elle punisse. Tous les Citoyens étant égaux à ses yeux sont également admissibles à toutes dignités, places et emplois publics, selon leur capacité, et sans autre distinction que celle de leurs vertus et de leurs talents.

Source : www.legifrance.gouv.fr.

DOCUMENT 2

Revenu salarial[1] annuel moyen, en France, en 2017 (en euros)

Ensemble	20 940
Sexe :	
Femmes	18 180
Hommes	23 610
Niveau de diplôme :	
Sans diplôme	14 720
BEP[2], CAP[3] ou moins	17 640
Bac	20 060
Bac + 2	25 270
Bac +3 et plus	35 940
Catégorie socioprofessionnelle :	
Cadres et chefs d'entreprise salariés	41 650
Professions intermédiaires	23 030
Employés	13 780
Ouvriers	15 180

Source : INSEE, 2020.

1 : Somme de tous les salaires perçus par un individu au cours d'une année donnée, nets de toutes cotisations et contributions sociales.
2 : Brevet d'Études Professionnelles.
3 : Certificat d'Aptitude Professionnelle.

DOCUMENT 3

Plus haut niveau de diplôme obtenu par les bacheliers de 2008 selon leur origine sociale en France (en %)

	Baccalauréat uniquement	Bac + 2	Bac + 3 ou 4	Bac + 5	Bac + 6 ou médecine	**Ensemble**
Agriculteurs	16	19	26	38	1	**100**
Artisans, commerçants	26	17	28	28	1	**100**
Cadres supérieurs	14	10	21	49	6	**100**
Professions intermédiaires	22	17	29	31	2	**100**
Employés	26	23	27	22	1	**100**
Ouvriers	37	29	21	13	0	**100**

Champ : France métropolitaine.

Source : Ministère de l'Enseignement Supérieur, 2018.

DOCUMENT 4

Opinions des Français concernant les principes de justice sociale (en % des individus ayant répondu à l'enquête)

En %	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout	Ensemble
Il faudrait réduire en France les différences entre les revenus importants et les revenus faibles	52	37,4	6,9	3,7	**100**
Il ne devrait y avoir en France aucune différence de revenus, quelle que soit la raison de cette différence	12,1	19,6	37,9	30,4	**100**
Des inégalités de revenus sont inévitables pour qu'une économie soit dynamique	15,6	41,2	27,3	15,9	**100**
De grandes différences de revenus sont contraires au respect de la dignité individuelle	38,5	38,1	17,5	6	**100**
Des différences de revenus sont acceptables lorsqu'elles rémunèrent des mérites individuels différents	26,4	58,9	9,9	4,8	**100**

Champ : enquête menée en 2009 auprès d'un échantillon de 1 711 individus représentatifs de la population de plus de 18 ans résidant en France métropolitaine.

Source : d'après Michel FORSÉ et Olivier GALLAND, *Les Français face aux inégalités et à la justice sociale*, 2011.

ÉPREUVE COMPOSÉE - SUJET A

Cette épreuve comprend trois parties :

Partie 1 - Mobilisation des connaissances : il est demandé au candidat de répondre à la question en faisant appel à ses connaissances acquises dans le cadre du programme.
Partie 2 - Étude d'un document : il est demandé aux candidats de répondre aux questions en mobilisant ses connaissances acquises dans le cadre du programme et en adoptant une démarche méthodologique rigoureuse, de collecte et de traitement de l'information.
Partie 3 - Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire : il est demandé au candidat de traiter le sujet :

- *en développant un raisonnement ;*
- *en exploitant les documents du dossier ;*
- *en faisant appel à ses connaissances personnelles ;*
- *en composant une introduction, un développement, une conclusion.*

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

Première partie : Mobilisation des connaissances *(4 points)*

À l'aide de deux arguments, montrez que le travail est source d'intégration sociale.

Deuxième partie : Étude d'un document *(6 points)*

Exemples de pratiques culturelles au cours des 12 derniers mois en France en 2018 (en %)

Proportion de personnes qui…

	… ont visité un musée ou une exposition	**… ont lu 20 livres et plus (hors bandes dessinées)**	**… jouent à des jeux vidéo tous les jours ou presque**
15-24 ans	33	11	27
25-39 ans	29	10	19
40-59 ans	32	14	13
60 ans et +	24	20	9
Hommes	27	10	16
Femmes	30	19	14
Aucun diplôme ou CEP[1]	9	8	12
Brevet ou CAP[2]	19	10	17
Bac ou équivalent	30	15	18
Cadres	62	24	13
Employés et ouvriers	18	8	19
Commune rurale	22	14	15
De 20 000 à 100 000 habitants	27	14	17
Paris intramuros[3]	63	31	12
Ensemble	**29**	**15**	**15**

Source : Ministère de la Culture, 2020.

Champ : population âgée de 15 ans et plus.

1 : Certificat d'études primaires.
2 : Certificat d'aptitude professionnelle.
3 : Ville de Paris uniquement.

Questions :

1. À l'aide des données du document, comparez les pratiques culturelles des cadres à celles des employés et des ouvriers en 2018. *(2 points)*

2. À l'aide du document et de vos connaissances, présentez trois facteurs de structuration de l'espace social. *(4 points)*

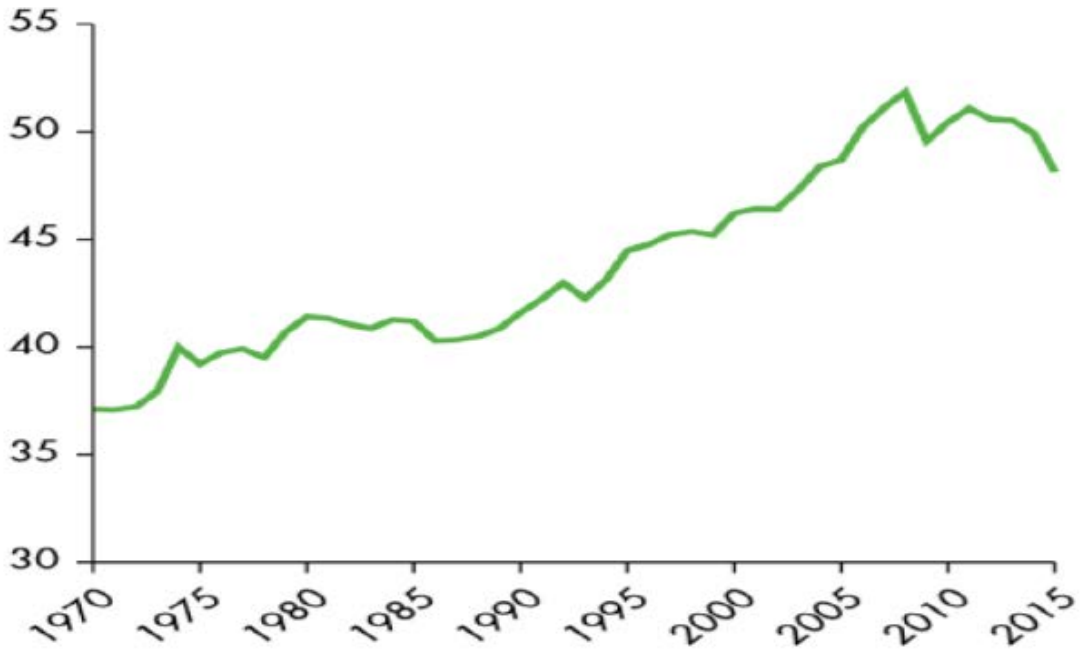
Troisième partie : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire ***(10 points)***

Cette partie comporte trois documents.

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que la chaîne de valeur s'est internationalisée.

DOCUMENT 1

Part des chaînes de valeur mondiales dans les échanges internationaux (en %)



Source : « Rapport sur le développement dans le monde 2020 : le commerce au service du développement à l'ère de la mondialisation des chaînes de valeur », *Banque Mondiale*, 2020.

Lecture : en 2015, environ 48 % de la valeur des produits exportés dans le monde provient de produits importés.

DOCUMENT 2

L'augmentation des chaînes de valeur mondiales est le résultat de décisions prises par des entreprises, dont beaucoup sont des multinationales. Le commerce international « intra-entreprise » est très lié aux chaînes de valeur [...]. La croissance et les gains de productivité découlent d'un meilleur accès à une plus grande variété d'intrants intermédiaires de meilleure qualité ou moins coûteux, pour les entreprises domestiques, exportatrices ou non [...].

Le cas du Vietnam est particulièrement emblématique de cette stratégie de développement accéléré par insertion dans les chaînes de valeur mondiales : grâce à une politique d'ouverture commerciale (adhésion à l'Organisation Mondiale du Commerce en 2007, négociations d'accords de libre-échange) et d'accueil d'investissements directs étrangers, attirés par une main-d'œuvre abondante et bon marché, ce pays dispose aujourd'hui d'un avantage comparatif dans le secteur des télécommunications, le géant Samsung y ayant transféré une grande partie de ses activités d'assemblage de smartphones [...].

Les choix de localisation des différents segments de la chaîne de valeur par les entreprises reposent en effet sur une logique de division du travail et d'exploitation de différences d'avantages comparatifs entre pays ou régions. Mais ces avantages comparatifs ne se limitent pas à des gains dans l'utilisation ou la disponibilité de facteurs de production (faibles coûts de main-d'œuvre, travail qualifié, capacités technologiques…). Les entreprises optimisent leur répartition géographique en fonction des bénéfices attendus. La qualité des infrastructures, la fiscalité des entreprises ou l'accès à des marchés en croissance sont des facteurs qui entrent en compte dans les choix d'implantation. La stabilité politique joue aussi un rôle important dans la définition de l'attractivité d'un lieu de production, car l'incertitude réduit les bénéfices attendus.

Source : « La mondialisation des chaînes de valeur : entretien avec Ariell RESHEF et Gianluca SANTONI », *SES-ENS,* 2020.

DOCUMENT 3

Prenez des cabosses[1] de cacao de Côte d'Ivoire, du Ghana et du Nigeria, des noisettes de Turquie et du Piémont ; broyez le tout et mélangez-le à l'huile de palme de Malaisie ou de Papouasie-Nouvelle-Guinée ; ajoutez-y du sucre français, du lait de Belgique et de France, un peu de lécithine de soja, quelques arômes et vous obtiendrez la pâte à tartiner Nutella, dont un tiers de la production est assurée par l'usine de Villers-Ecalles, en Normandie. Prenez un fuselage provenant en partie d'Italie, du Japon et des États-Unis ; collez-y des ailes fabriquées au Japon, en Corée et en Australie, des roues et des moteurs de Grande-Bretagne ; posez des portes d'entrée voyageurs françaises et des portes de soutes à bagages suédoises ; vous vous approcherez du Boeing 787 Dreamliner. Au total, Boeing a recours à plus de 28000 fournisseurs employant plus de 1,2 million de personnes. Maintenant, prenez un écran tactile en provenance du Japon, tout comme la mémoire flash, les transistors et la batterie, ajoutez-y une mémoire DRAM[2] coréenne, des bandes de base et des émetteurs-receveurs allemands, un logiciel conçu en Grande-Bretagne, assemblez le tout en Chine et vous aurez un iPhone […].
La globalisation et l'essor des pays émergents font que le processus de fabrication d'un produit mobilise bien souvent une chaîne de valeur mondiale.

Source : Richard HIAULT, « Ces produits qui bouleversent le commerce mondial », *Les Échos*, janvier 2013.

1 : Fruit du cacaoyer contenant les fèves de cacao.
2 : Mémoire de stockage informatique.

ÉPREUVE COMPOSÉE - SUJET B

Cette épreuve comprend deux parties :

Partie 1 - Mobilisation des connaissances : il est demandé au candidat de répondre aux trois questions proposées en faisant appel à ses connaissances acquises dans le cadre du programme.
Partie 2 - Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire : il est demandé au candidat de traiter le sujet :

- *en développant un raisonnement ;*
- *en exploitant les documents du dossier ;*
- *en faisant appel à ses connaissances personnelles ;*
- *en composant une introduction, un développement, une conclusion.*

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

Première partie : Mobilisation des connaissances *(10 points)*

Question 1 (4 points)

Montrez que le progrès technique peut engendrer des inégalités de revenus.

Question 2 (3 points)

À l'aide d'un argument, montrez que l'approche en termes de classes sociales pour rendre compte de la société française d'aujourd'hui peut être remise en cause.

Question 3 (3 points)

Montrez, à l'aide de deux exemples, que l'engagement politique peut prendre des formes variées.

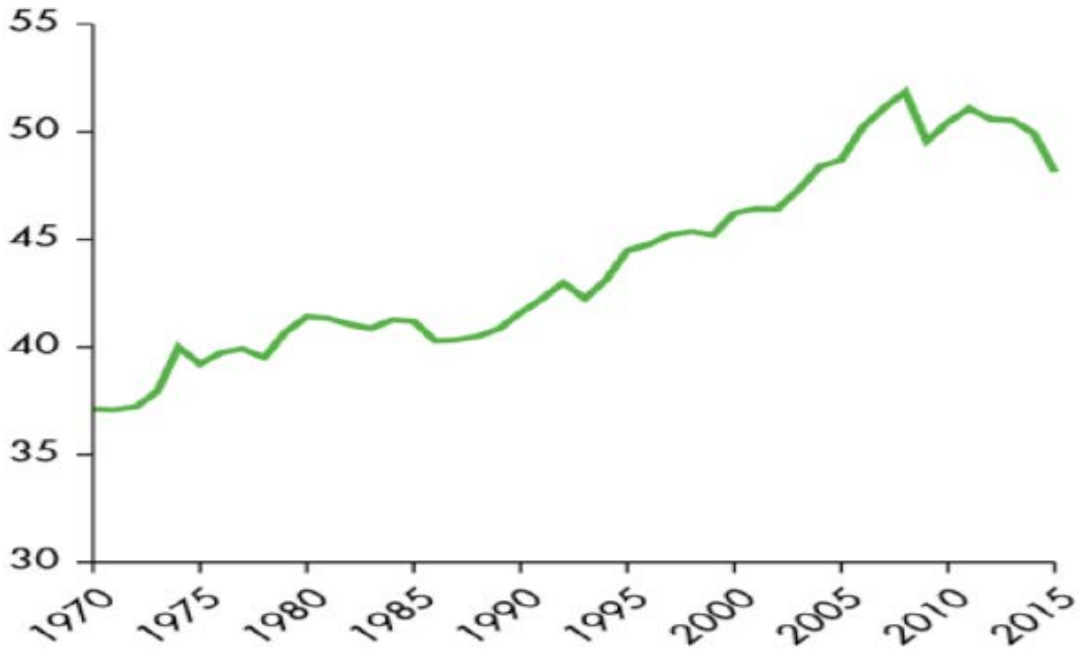
Deuxième partie : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire ***(10 points)***

Cette partie comporte trois documents.

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que la chaîne de valeur s'est internationalisée.

DOCUMENT 1

Part des chaînes de valeur mondiales dans les échanges internationaux (en %)



Source : « Rapport sur le développement dans le monde 2020 : le commerce au service du développement à l'ère de la mondialisation des chaînes de valeur », *Banque Mondiale*, 2020.

Lecture : en 2015, environ 48 % de la valeur des produits exportés dans le monde provient de produits importés.

DOCUMENT 2

L'augmentation des chaînes de valeur mondiales est le résultat de décisions prises par des entreprises, dont beaucoup sont des multinationales. Le commerce international « intra-entreprise » est très lié aux chaînes de valeur [...]. La croissance et les gains de productivité découlent d'un meilleur accès à une plus grande variété d'intrants intermédiaires de meilleure qualité ou moins coûteux, pour les entreprises domestiques, exportatrices ou non [...].

Le cas du Vietnam est particulièrement emblématique de cette stratégie de développement accéléré par insertion dans les chaînes de valeur mondiales : grâce à une politique d'ouverture commerciale (adhésion à l'Organisation Mondiale du Commerce en 2007, négociations d'accords de libre-échange) et d'accueil d'investissements directs étrangers, attirés par une main-d'œuvre abondante et bon marché, ce pays dispose aujourd'hui d'un avantage comparatif dans le secteur des télécommunications, le géant Samsung y ayant transféré une grande partie de ses activités d'assemblage de smartphones [...].

Les choix de localisation des différents segments de la chaîne de valeur par les entreprises reposent en effet sur une logique de division du travail et d'exploitation de différences d'avantages comparatifs entre pays ou régions. Mais ces avantages comparatifs ne se limitent pas à des gains dans l'utilisation ou la disponibilité de facteurs de production (faibles coûts de main-d'œuvre, travail qualifié, capacités technologiques…). Les entreprises optimisent leur répartition géographique en fonction des bénéfices attendus. La qualité des infrastructures, la fiscalité des entreprises ou l'accès à des marchés en croissance sont des facteurs qui entrent en compte dans les choix d'implantation. La stabilité politique joue aussi un rôle important dans la définition de l'attractivité d'un lieu de production, car l'incertitude réduit les bénéfices attendus.

Source : « La mondialisation des chaînes de valeur : entretien avec Ariell RESHEF et Gianluca SANTONI », *SES-ENS,* 2020.

DOCUMENT 3

Prenez des cabosses[1] de cacao de Côte d'Ivoire, du Ghana et du Nigeria, des noisettes de Turquie et du Piémont ; broyez le tout et mélangez-le à l'huile de palme de Malaisie ou de Papouasie-Nouvelle-Guinée ; ajoutez-y du sucre français, du lait de Belgique et de France, un peu de lécithine de soja, quelques arômes et vous obtiendrez la pâte à tartiner Nutella, dont un tiers de la production est assurée par l'usine de Villers-Ecalles, en Normandie. Prenez un fuselage provenant en partie d'Italie, du Japon et des États-Unis ; collez-y des ailes fabriquées au Japon, en Corée et en Australie, des roues et des moteurs de Grande-Bretagne ; posez des portes d'entrée voyageurs françaises et des portes de soutes à bagages suédoises ; vous vous approcherez du Boeing 787 Dreamliner. Au total, Boeing a recours à plus de 28000 fournisseurs employant plus de 1,2 million de personnes. Maintenant, prenez un écran tactile en provenance du Japon, tout comme la mémoire flash, les transistors et la batterie, ajoutez-y une mémoire DRAM[2] coréenne, des bandes de base et des émetteurs-receveurs allemands, un logiciel conçu en Grande-Bretagne, assemblez le tout en Chine et vous aurez un iPhone […].
La globalisation et l'essor des pays émergents font que le processus de fabrication d'un produit mobilise bien souvent une chaîne de valeur mondiale.

Source : Richard HIAULT, « Ces produits qui bouleversent le commerce mondial », *Les Échos*, janvier 2013.

1 : Fruit du cacaoyer contenant les fèves de cacao.
2 : Mémoire de stockage informatique.